

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 1 de 11

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	<i>Seminario de Competitividad</i>
Clave de la asignatura:	<i>GDD-2403</i>
SATCA¹:	<i>2-3-5</i>
Carrera:	<i>Ingeniería Industrial</i>

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Seminario de Competitividad es una materia del módulo de especialidad de la carrera de Ingeniería Industrial.

Esta asignatura aportará al perfil del Ingeniero Industrial las competencias necesarias para integrar, dirigir y mantener equipos de trabajo inter y multidisciplinarios en ambientes cambiantes y multiculturales.

Así como obtiene la capacidad de diseñar, implementar, administrar y mejorar sistemas integrales y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios, de forma sustentable y considerando las normas nacionales e internacionales.

El egresado también dominará la utilización de técnicas y métodos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones y poseer una visión directiva y empresarial que le permita ser un líder en la organización.

Intención didáctica

Se organiza el temario en cinco temas principales, la primera de ellas es para que el estudiante de ingeniería industrial conozca los diferentes enfoques de negocio y la competitividad en las organizaciones identificando ventajas y las características de un negocio competitivo.

El segundo tema abarca la utilización de la planeación estratégica, crucial para que una empresa sea competitiva, así como su proceso de implementación en una organización. El egresado podrá aplicar el proceso de planeación estratégica y desarrollar en base al plan estratégico el despliegue de directrices, las cuales permiten a una empresa establecer sus indicadores de desempeño estableciendo un proceso de mejora continua, lo cual se aborda en el tema tres.

En el tema cuatro se aborda la utilización de equipos de alto desempeño como una

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 2 de 11

estrategia competitiva empresarial y como un elemento valioso que convierta a la organización en una empresa líder.

En el tema cinco se introduce en la comunicación efectiva, que es crucial para la coordinación de los departamentos de la organización y en el logro de los objetivos. Por último, se aborda el proceso de toma de decisiones con diferentes herramientas cualitativas y cuantitativas que permitan al egresado un análisis efectivo y poder tomar decisiones acertadas en base a información validada.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
<i>Instituto Tecnológico de Piedras Negras, Marzo de 2024.</i>	<i>MPE. Genovevo González de la Rosa. MAYL. Noemí Guadalupe López Vázquez</i>	<i>Descripción de los planes de estudio de la especialidad de Seminario de competitividad de la carrera de Ingeniería Industrial en Gestión de Operaciones.</i>

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<i>Desarrolla un egresado líder, capaz de establecer procesos estratégicos, así como indicadores de desempeño que permitan la mejora continua de la organización, por medio de la integración de equipos de alto desempeño y la toma de decisiones efectiva.</i>

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <i>Taller de herramientas intelectuales: aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir a lo largo de su vida profesional y personal.</i> <i>Taller de liderazgo desarrolla las habilidades que le permitan guiar grupos de personas en el diseño, producción y mejora de productos y servicios, cumpliendo con los estándares de calidad, eficiencia, ambientales, económicos y sociales, en los sistemas organizacionales establecidos y en la creación de empresas. Integra los estilos apropiados de conducción, promoviendo la inteligencia emocional, la toma de decisiones y la comunicación, que permitan mantener las relaciones interpersonales en armonía.</i> <i>Sistemas de manufactura: evalúa y optimiza los sistemas de manufactura empleados en la generación de bienes y servicios, mediante el uso de técnicas y herramientas de vanguardia. Comprende los elementos y las diferentes métricas útiles para medir su rendimiento.</i>
--

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 3 de 11

- *Relaciones industriales: Aplica las técnicas fundamentales de la administración de recursos humanos para el buen funcionamiento en las organizaciones de manufactura y servicios.*
- *Investigación de operaciones I: Toma decisiones, con base en los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, que le permiten generar propuestas de mejora en los sistemas bajo estudio, a fin de apoyar la toma de decisiones.*
- *Investigación de operaciones II: Formula y resuelve modelos matemáticos aplicando técnicas deterministas y probabilistas a situaciones reales o teóricas del entorno, interpretando las soluciones obtenidas expresadas en un lenguaje accesible al usuario como apoyo a la toma de decisiones.*
- *Formulación y evaluación de proyectos: Formula, evalúa y gestiona proyectos de inversión, que le permite desarrollar proyectos integrales para la generación y crecimiento de las empresas bajo criterios de competitividad y sostenibilidad*

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Enfoque de negocios.	1. La competitividad de las organizaciones. 1.1 El concepto de competitividad. 1.2 El modelo de competitividad integral. 1.3 Generación y mantenimiento de ventajas competitivas. 1.4 Las barreras de la imitación. 1.5 Comportamientos de los competidores. 1.6 Las ventajas competitivas en el análisis estratégico. 1. El concepto de negocio en una organización. 1.2 Elementos y características de un concepto de negocios. 1.3 Proceso para la definición de un concepto de negocio.
2	Planeación estratégica.	2. El proceso de planeación estratégica. 2.1 Integración del equipo de planeación estratégica. 2.2 Diagnostico interno de la empresa. 2.3 Análisis externo. 2.4 Análisis FODA. 2.5 Definición de visión y misión. 2.6 Definición de objetivos estratégicos. 2.7 Definición de acciones estratégicas y metas.

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 4 de 11

		2.2 Administración estratégica. 2.1 Conceptos y modelos de administración estratégica. 2.2 Administración funcional e interfuncional. 2.3 Despliegue de directrices.
3	Sistemas de indicadores.	3. Elementos del sistema de indicadores (Balanced scoreboard). 3.1 Concepto de indicador de calidad. 3.2 Sistema de indicadores de calidad. 3.3 Funciones del sistema de indicadores. 3.4 Alineación del sistema de indicadores con el plan estratégico.
4	Equipos de alto desempeño.	4. Conceptos básicos y elementos de los equipos de trabajo. 4.1 Conceptos de los equipos de trabajo y trabajo en equipo. 4.2 Características de un equipo de trabajo. 4.3 Tipos de equipos de trabajo en las organizaciones. 4.2 Operatividad de los equipos de trabajo. 4.1 Equipos autodirigidos, equipos de alto desempeño. 4.2 Estructura operacional de los equipos de alto desempeño. 4.3 Sistema de equipos de trabajo.
5	Comunicación efectiva y toma de decisiones.	5. Elementos de la comunicación en las organizaciones. 5.1 La importancia de la comunicación en el entorno laboral. 5.2 Componentes de la comunicación efectiva. 5.3 Roles interpersonales, de información y toma de decisiones. 5.4 Barreras en la comunicación organizacional y su eliminación. 5.5 Sistemas de información administrativos. 5.6 Manejo de conflictos. 5.2 Toma de decisiones. 5.1 El proceso de toma de decisiones. 5.2 Decisiones individuales, en grupo y sus características. 5.3 Métodos y técnicas cualitativas para la toma de decisiones. 5.4 Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones. 5.5 Evaluación de los procesos de decisión.

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 5 de 11

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Enfoque de negocios.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificará las ventajas competitivas en diferentes tipos de organizaciones. ▪ Conocerá el concepto de negocio y la característica de un negocio competitivo. Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesa e interpreta información. ▪ Capacidad de análisis y síntesis. ▪ Trabajo en equipo. ▪ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ▪ Habilidades de investigación. ▪ Capacidad de aprender. ▪ Búsqueda del logro. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un ensayo donde se investiguen y comparen distintas ventajas competitivas de empresas de la región. ▪ Exposición en clase de los resultados obtenidos. ▪ Invitación de un directivo de una empresa de la región para exponer el tema de competitividad y ventajas competitivas. ▪ Elaboración en equipo de la definición del concepto de un negocio determinado por el profesor. ▪ Exposición y discusión en clase de los resultados obtenidos. ▪ Caso General Electric.
Planeación Estratégica	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocerá y aplicará el proceso de planeación estratégica. ▪ Desarrollará en base al plan estratégico el despliegue de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar y documentar en equipo la solución del caso "MOSI S.A de C.V". ▪ Presentar y discutir en clase los resultados obtenidos. ▪ Analizar y documentar la planeación

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 6 de 11

directrices correspondiente. Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesa e interpreta información. ▪ Capacidad de análisis y síntesis. ▪ Trabajo en equipo. ▪ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ▪ Habilidades de investigación. ▪ Capacidad de aprender. ▪ Búsqueda del logro. 	estratégica personal. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar el despliegue de directrices del caso “MOSI S.A de C.V.” ▪ Presentar y discutir en clase los resultados obtenidos.
---	--

Sistema de Indicadores

Competencias	Actividades de aprendizaje
---------------------	-----------------------------------

Específica(s): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocerá los elementos de un sistema de indicadores de calidad y los aplicará para el diseño de un sistema de indicadores. Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesa e interpreta información. ▪ Capacidad de análisis y síntesis. ▪ Trabajo en equipo. ▪ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ▪ Habilidades de investigación. ▪ Capacidad de aprender. ▪ Búsqueda del logro. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de una investigación documental sobre sistemas de indicadores (balanced scorecard). ▪ Solución del caso “CARSO”. ▪ Realización en equipo de un sistema de indicadores para una empresa específica de la región. ▪ Exposición y discusión de los resultados en el salón de clase.
---	---

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 7 de 11

Equipos de Alto Desempeño	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocerá los diversos elementos de los equipos de trabajo y su implementación y operación adecuada en una empresa. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesa e interpreta información. ▪ Capacidad de análisis y síntesis. ▪ Trabajo en equipo. ▪ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ▪ Habilidades de investigación. ▪ Capacidad de aprender. ▪ Búsqueda del logro. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realización de una investigación bibliográfica sobre el tema de equipos de trabajo y equipos autodirigidos para el alto desempeño. ▪ Exposición en clase de los resultados obtenidos en el proyecto anterior. ▪ Realización en equipo de una investigación de campo para identificar los diferentes sistemas de equipos de trabajo utilizados en las empresas de la región.
Comunicación Efectiva y Toma de Decisiones	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificará los elementos fundamentales de la comunicación organizacional. ▪ Conocerá el proceso de toma de decisiones individuales y en equipo. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procesa e interpreta información. ▪ Capacidad de análisis y síntesis. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación documental sobre aspectos relevantes de la comunicación organizacional en empresas altamente competitivas. ▪ Exposición y discusión en clase de los resultados obtenidos. ▪ Trabajo de campo en equipo sobre la forma en que los equipos de alto desempeño toman decisiones. ▪ Trabajo de investigación documental sobre los sistemas de información

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 8 de 11

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo. ▪ Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. ▪ Habilidades de investigación. ▪ Capacidad de aprender. ▪ Búsqueda del logro. 	<p>administrativa utilizados en empresas de la región.</p>
--	--

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 9 de 11

8. Práctica(s)

- Realizar investigación sobre las ventajas competitivas en empresas de la región.
- Análisis y solución del caso “General Electric”.
- Elaboración de la definición del concepto de un negocio determinado.
- Solución del caso “MOSI S.A de C.V” sobre planeación estratégica.
- Elaboración de la planeación estratégica personal.
- Realizar trabajo de despliegue de directrices del caso “MOSI S.A de C.V”.
- Realizar el despliegue de directrices de la planeación estratégica personal.
- Solución del caso “CARSO” sobre balance scorecard.
- Diseño de un sistema de indicadores para una empresa.
- Identificación de los diferentes sistemas de equipos de trabajo en empresas de la región.
- Investigación de campo sobre la forma en que los directivos toman decisiones
- Investigación sobre la forma en que los equipos de alto desempeño toman decisiones.

⋮

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 10 de 11

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Código: TecNM-AC-PO-007-02
		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 11 de 11

10. Evaluación por competencias

- Presentación de informes de investigación y exposición del mismo.
- Participación en las actividades y discusiones del curso.
- Tareas y trabajos individuales.
- Tareas y trabajos en equipo.
- Examen escrito de cada unidad.

11. Fuentes de información

1. Rodríguez M., D. (1999). Diagnóstico organizacional (3ª ed.). Editorial Alfaomega.
2. Pola Maseda, A. (1999). Gestión de la calidad. Editorial Alfaomega.
3. Arbones Malisari, E. A. (1999). La empresa eficiente. Editorial Alfaomega.
4. Gutiérrez, M. (2003). Administrar para la calidad. Editorial Limusa.
5. Ribeiro, L. (2004). La comunicación efectiva.
6. Veciana, J. M. (Ed.). Función directiva. Editorial Alfaomega.
7. Macazaga, J. (Ed.). Organización basada en procesos. Editorial Alfaomega.
8. Boxwell, R. J. (Ed.). Benchmarking para competir con ventaja. Editorial McGraw Hill.
9. Vargas, G. (1999). La adquisición de conocimientos y su integración a la estrategia tecnológica de la empresa (apuntes). Cinvestav- Unidad Saltillo.
10. Escobedo Bocardo, A. (1999). Control total de la calidad (apuntes). Instituto Tecnológico de Saltillo.
11. Esquivel Alonso, J., & Carabeo Ruíz, E. (2003). Trabajo en equipo. Curso-taller (apuntes). Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos.
12. Porter, M. E. La ventaja competitiva de las naciones. Editorial Vergara.